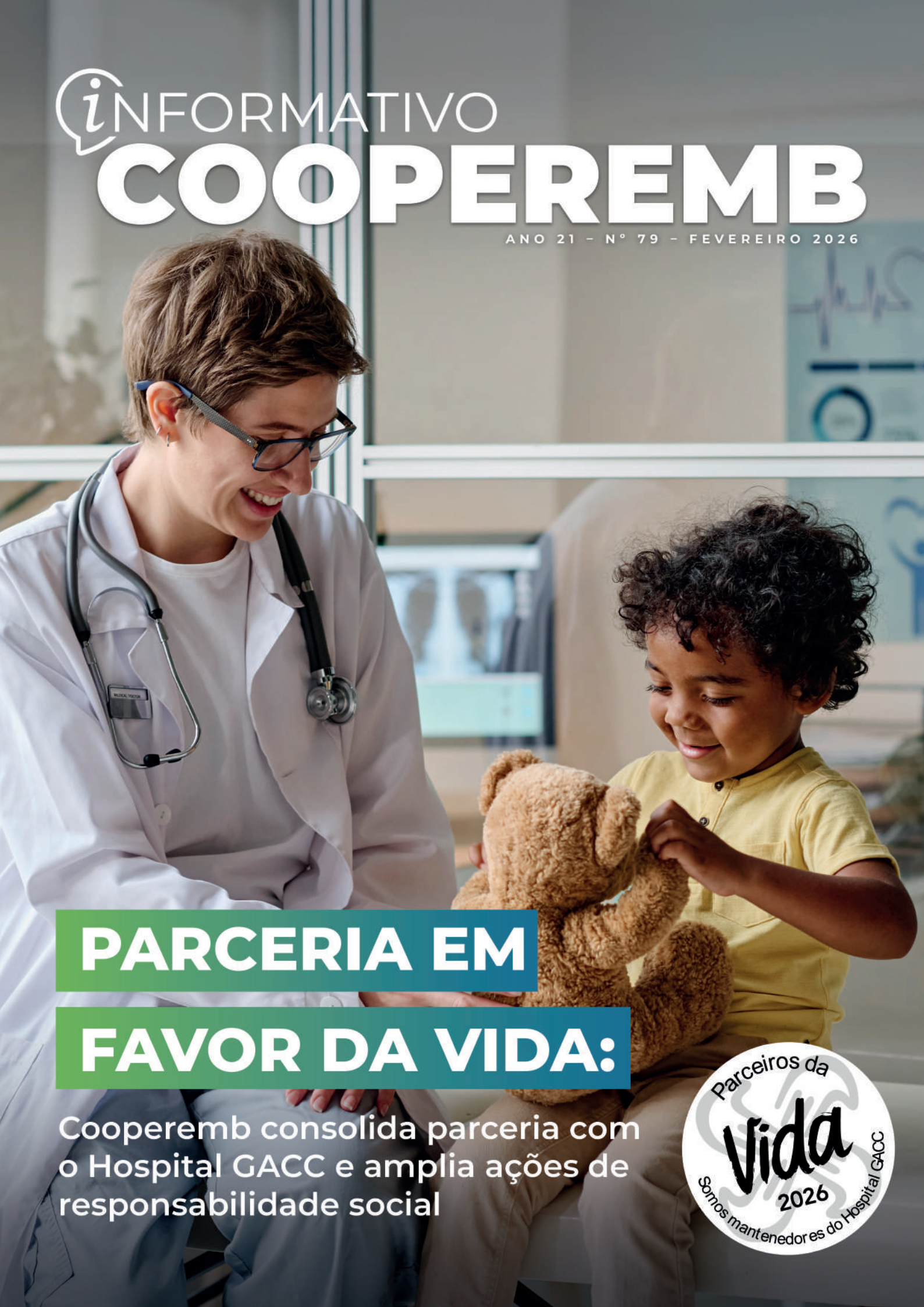


NFORMATIVO **COOPEREMB**

ANO 21 - Nº 79 - FEVEREIRO 2026



PARCERIA EM

FAVOR DA VIDA:

Cooperemb consolida parceria com o Hospital GACC e amplia ações de responsabilidade social



EXPEDIENTE

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Michelle Laboissiere - MTb 57427/SP

REDAÇÃO:
Lara Salles - MTb 0043333/RJ

DIAGRAMAÇÃO:
Micael Ferreira

EQUIPE COOPEREMB:
Viviane de Brito Salles
Guilherme Gonçalves Ezequiel
Pedro Roberto

PRODUÇÃO GERAL:
Pilares Relações Públicas
CONRERP2/004625

FALE COM A GENTE

(12) 2012-2200
De segunda a sexta, das 9h às 16h

Chat Online - Portal Cooperemb
De segunda a sexta, das 9h às 17h

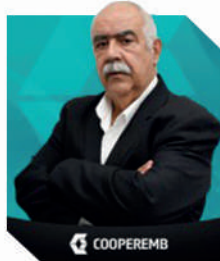
Rua Avião Paulistinha, 399
Jardim Souto - 12227-081
São José dos Campos

INFORMATIVO COOPEREMB

Distribuição: Cooperemb e
setores internos

Tiragem: 500 unidades

O **informativo Cooperemb** é uma publicação trimestral da Cooperativa de Crédito Mútuo dos Empregados da Embraer, distribuído para seus cooperados e parceiros.



MENSAGEM DA DIRETORIA

Prezados cooperados,

Iniciamos 2026 com entusiasmo, gratidão e a convicção de que seguimos construindo, juntos, uma cooperativa cada vez mais forte, humana e comprometida com seus cooperados, colaboradores e com a sociedade.

Este início de ano é marcado por ações que traduzem, na prática, nossos valores. A entrega dos kits de material escolar e brindes reafirma o cuidado com as famílias dos cooperados e colaboradores, incentivando a educação e proporcionando um começo de ano mais leve, organizado e acolhedor para nossas crianças e jovens.

Reforçamos nosso compromisso social por meio da parceria com o Hospital do Câncer do Vale do Paraíba (GACC), vigente desde outubro de 2025. Essa iniciativa reflete a essência do cooperativismo: cuidar de pessoas e contribuir ativamente para o desenvolvimento e o bem-estar da comunidade em que estamos inseridos.

Valorizamos, acima de tudo, quem faz tudo isso acontecer diariamente. Por isso, nesta edição, você confere depoimentos de cooperados Pessoa Física e Pessoa Jurídica, que compartilham suas experiências, percepções e a confiança em nossa atuação. Além disso, no espaço 'Nossa Gente', destacamos a entrevista com a colaboradora Luiza Ferreira de Araujo, que representa o talento, a dedicação e o espírito cooperativista presentes em nosso time.

Celebramos com orgulho a conquista dos selos GPTW e Great People, reconhecimentos que reforçam que estamos no caminho certo ao promover um ambiente de trabalho saudável, respeitoso e inspirador, no qual as pessoas são, de fato, prioridade.

Reforçamos também a campanha 'Amigo Cooperado', vigente até fevereiro de 2026, convidando todos a participarem ativamente e a fortalecerem ainda mais nossa rede de cooperação.

Por fim, compartilhamos informações relevantes sobre a Reforma Tributária, um tema de grande impacto para cooperados e empresas, que exige atenção, planejamento e conhecimento para uma tomada de decisão consciente.

A Diretoria agradece a confiança de todos e renova o compromisso de seguir atuando com transparência, responsabilidade e propósito. Que 2026 seja um ano de conquistas, união e crescimento coletivo.

ALEXANDRE MAGALHÃES
Diretor Geral Executivo



COOPEREMB FIRMA PARCERIA COM O HOSPITAL GACC E REFORÇA COMPROMISSO COM O CUIDADO À VIDA E À COMUNIDADE

Com o propósito de continuar cuidando da vida e promovendo o desenvolvimento da comunidade, a Cooperemb firmou uma parceria institucional com o Hospital GACC (Grupo de Assistência à Criança com Câncer), do Vale do Paraíba. Desde setembro de 2025, a cooperativa integra a Campanha Parceiros da Vida, iniciativa que reúne empresas mantenedoras responsáveis por doações mensais recorrentes, fundamentais para garantir a sustentabilidade e a continuidade dos atendimentos do hospital.

Segundo Kelly Monteiro, gerente de negócios da Cooperemb, a parceria nasceu do alinhamento de valores entre as instituições. “Já conhecia o trabalho desenvolvido pelo Hospital GACC no atendimento a crianças e jovens em tratamento oncológico, identificamos uma oportunidade de contribuir de forma contínua para uma causa de grande relevância social”, explica.

Kelly destaca que a iniciativa integra a estratégia de responsabilidade social da Cooperemb e reforça o compromisso da cooperativa com as comunidades onde atua. “Entendemos que o papel de uma cooperativa vai além dos serviços financeiros oferecidos aos seus cooperados. Essa parceria fortalece nossa atuação como uma instituição comprometida com o desenvolvimento social, com o cuidado à vida e com a construção de uma sociedade mais solidária e sustentável”, completa.

Para o Hospital GACC, o apoio institucional é decisivo para a continuidade e a qualidade dos atendimentos. De acordo com Rosemary Dominguez Sanz, fundadora e vice-presidente da instituição, a Campanha Parceiros da Vida garante estabilidade e planejamento à rotina assistencial. “As doações mensais permitem que crianças e jovens tenham acesso a diagnósticos e tratamentos de alta complexidade sem atrasos, com tecnologia de ponta,

equipe especializada e um cuidado cada vez mais humanizado”, explica.

Rosemary ressalta que esse suporte se torna ainda mais relevante diante do cenário de subfinanciamento da saúde pública. “Atualmente, o SUS cobre apenas 17% dos custos dos diagnósticos e tratamentos realizados. Mesmo com a soma dos recursos do SUS Paulista, esse índice chega a 27%. Em 2025, precisamos cobrir um déficit superior a R\$ 28 milhões por meio de doações e parcerias”, destaca.

Segundo ela, o apoio das empresas mantenedoras garante um atendimento ágil e resolutivo. “Cerca de 80% dos nossos pacientes são atendidos pelo SUS, apesar disso, não temos fila de espera e conseguimos concluir o diagnóstico, em média, em até sete dias, com início imediato do tratamento, seguindo protocolos de última geração”, afirma, acrescentando que os resultados refletem esse modelo de cuidado.

“No cenário atual o nosso índice de cura é de 71%, acima da média nacional estimada pelo INCA (Instituto Nacional de Câncer), que é de 64%. Esses números demonstram o quanto as parcerias institucionais fazem diferença real na vida das crianças e jovens atendidos”, completa Rosemary.

Atualmente, a Cooperemb participa da Campanha Parceiros da Vida como empresa mantenedora e, para os próximos anos, pretende ampliar sua atuação em iniciativas promovidas pelo hospital, potencializando ainda mais o impacto social gerado.

Ao apoiar o Hospital GACC, a cooperativa reafirma seus valores cooperativistas e seu compromisso com o próximo, contribuindo diretamente para fortalecer a luta contra o câncer infantojuvenil e ampliar as chances de cura de crianças e jovens no Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte.

Somos GPTW pela segunda vez e, agora, também **Great People!**



Um reconhecimento que celebra
nossa cultura e pessoas que fazem
a Cooperemb acontecer.



COOPEREMB CONQUISTA, PELA SEGUNDA VEZ, SELO GREAT PLACE TO WORK BRASIL E RECEBE CERTIFICAÇÃO INÉDITA EM SAÚDE MENTAL

A Cooperemb foi reconhecida, pela segunda vez consecutiva, como Great Place to Work Brasil e conquistou, de forma inédita, o selo Great People – Mental Health (GPMH), certificação voltada exclusivamente à avaliação das práticas de cuidado com a saúde emocional no ambiente de trabalho. As conquistas reforçam o compromisso da cooperativa com uma cultura organizacional baseada na valorização das pessoas, no bem-estar e no cuidado humanizado.

De acordo com o Diretor Executivo de Suporte Organizacional da Cooperemb, Paulo Dias, as certificações representam um marco importante em um ano de grandes desafios e crescimento estratégico. “Administrar uma cooperativa de grande porte, com visão de expansão, traz muitas oportunidades, mas também a responsabilidade de manter nosso principal foco: os cooperados e colaboradores. Isso exige, cada vez mais, ações que promovam engajamento, envolvimento e o sentimento de pertencimento das pessoas à instituição”, destaca.

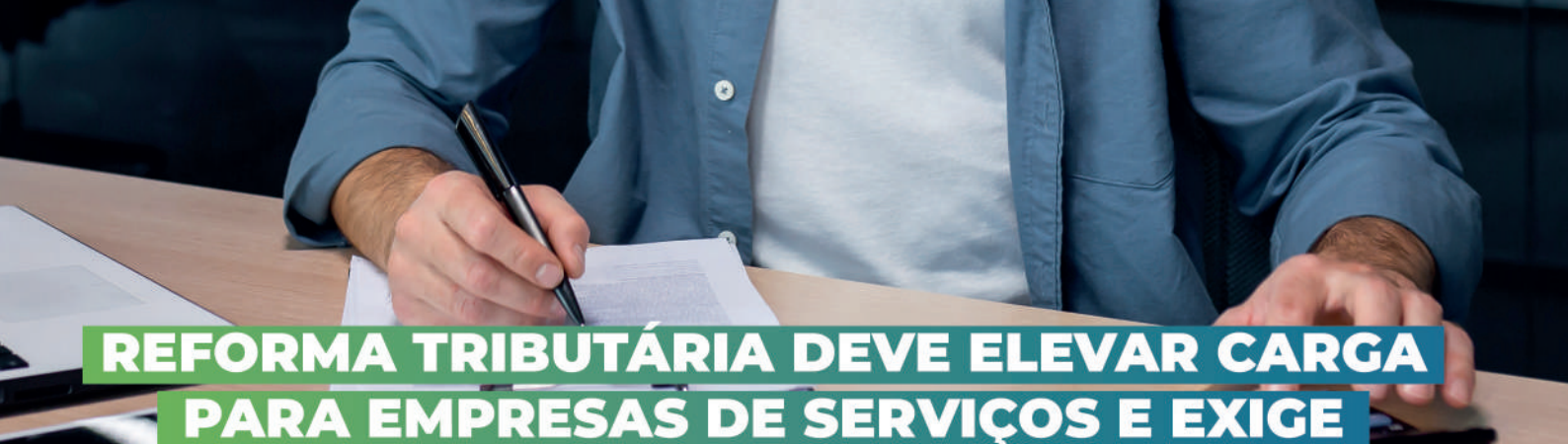
O selo Great People – Mental Health, concedido em parceria com a GPTW, reconhece organizações que adotam práticas efetivas voltadas à saúde emocional. Na Cooperemb, esse cuidado faz parte dos princípios da instituição. “Buscamos estabelecer ações estratégicas alinhadas ao bem-estar, promovendo um ambiente saudável, com respeito aos valores,

crenças e à diversidade. Também desenvolvemos campanhas de conscientização para incentivar o cuidado com a saúde física e mental dos colaboradores”, explica Paulo Dias.

O diretor ressalta ainda que os desafios continuam em 2026, com a implementação da NR-1, norma que reforça a atenção à saúde mental no ambiente corporativo. “Vejo que já estamos um passo à frente, pois nossa cultura e diretrizes caminham justamente nessa direção de cuidado e prevenção”, afirma.

A preparação das lideranças também é apontada como um fator essencial para a consolidação de um ambiente de trabalho mais humano e inspirador. Em 2025, a Cooperemb iniciou um programa específico de desenvolvimento de lideranças, com módulos voltados à gestão de pessoas, respeito à diversidade e valorização humana. “Além disso, priorizamos as oportunidades internas de crescimento e movimentação, o que faz com que os colaboradores percebam que estão em uma organização atenta, que se preocupa genuinamente com as pessoas. Esses são desafios diários, mas que fazem parte do nosso propósito”, conclui.

As certificações reforçam o posicionamento da Cooperemb como uma cooperativa que coloca as pessoas no centro das decisões e segue investindo em um ambiente de trabalho saudável, acolhedor e sustentável.



REFORMA TRIBUTÁRIA DEVE ELEVAR CARGA PARA EMPRESAS DE SERVIÇOS E EXIGE PLANEJAMENTO ANTECIPADO

Com a aprovação da Reforma Tributária e o avanço da fase de regulamentação, empresas prestadoras de serviços, especialmente aquelas enquadradas no Lucro Presumido e no Simples Nacional, começam a avaliar os impactos do novo modelo de tributação sobre seus custos, margens e competitividade. A substituição de tributos atuais pelo chamado IVA Dual, composto pela Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), de competência federal, e pelo Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), que reunirá tributos estaduais e municipais, promete simplificação, mas acende um alerta para o setor de serviços.

Segundo o especialista tributário da Cooperemb, Thiago Matiuci, o segmento está entre os mais sensíveis às mudanças. “A Reforma Tributária realmente trará transformações importantes para as empresas prestadoras de serviços, especialmente as do Lucro Presumido. De forma geral, o impacto esperado é de um aumento significativo na carga tributária para muitas dessas empresas”, afirma.

Atualmente, empresas do Lucro Presumido recolhem ISS, com alíquotas entre 2% e 5%, além de PIS e Cofins cumulativos, que somam 3,65%. Com a reforma, esses tributos serão substituídos pelo IBS e pela CBS, cujas alíquotas ainda não estão oficialmente definidas, mas podem chegar a uma carga total estimada entre 25% e 27,5%. “A combinação de alíquotas mais altas com a limitação de créditos tende a elevar o custo tributário efetivo para o setor”, explica Matiuci.

Um dos principais desafios, segundo o especialista, está na lógica da não cumulatividade plena do novo sistema. Embora CBS e IBS permitam o aproveitamento de créditos, muitas empresas de serviços têm estrutura de custos concentrada em folha de pagamento, que não gera créditos tributários. “Isso faz com que, na prática, a alíquota efetiva fique muito próxima da alíquota nominal, diferentemente do que ocorre na indústria ou no comércio”, ressalta.

Esse cenário pode provocar perda de competitividade e pressionar margens de lucro. “As empresas podem ser forçadas a repassar os custos aos preços, o que nem sempre é possível. Quando o repasse não ocorre, a margem é diretamente impactada, colocando em risco a sustentabilidade do negócio”, alerta o especialista. Ele também destaca riscos adicionais, como o aumento da informalidade e da chamada

‘pejotização’, além da necessidade de reavaliar o regime tributário adotado.

Mesmo com a manutenção do Simples Nacional, os efeitos da Reforma Tributária também devem ser sentidos pelos optantes desse regime. De acordo com o contador Leonardo Rangel, haverá novas opções de recolhimento do IBS e da CBS, que podem ser feitas “por dentro” ou “por fora” do Documento de Arrecadação do Simples (DAS). “A escolha impacta diretamente a competitividade, especialmente no mercado B2B, já que empresas que não permitem a transferência integral de créditos podem perder espaço frente aos concorrentes”, explica.

Outro ponto de atenção é a nova definição de receita bruta, que passa a incluir outras receitas além da venda de produtos e serviços, como juros e multas. Isso pode acelerar o desenquadramento do Simples Nacional e exigir ainda mais controle e planejamento por parte dos empresários.

Diante desse novo cenário, o planejamento tributário passa a ser uma ferramenta estratégica indispensável. “Planejar não é mais uma opção, é uma necessidade. Simular cenários, revisar custos, analisar margens e repensar a precificação são medidas fundamentais para evitar surpresas no fluxo de caixa e garantir a continuidade do negócio”, afirma Leonardo.

O especialista reforça que a transição da Reforma Tributária exigirá adaptação de sistemas, revisão de contratos e decisões estratégicas sobre o melhor regime tributário a ser adotado. “As empresas que se anteciparem, buscarem orientação especializada e se prepararem com antecedência terão mais chances de atravessar esse período de mudanças com segurança e competitividade”, conclui.



LEONARDO RANGEL



THIAGO MATIUCI

Cooperado DO MÊS



PARCERIA E CONFIANÇA MARCAM TRAJETÓRIA DE SUCESSO DE CID DE BRITO JUNIOR NA COOPEREMB

Cooperado da Cooperemb há cerca de quatro anos, Cid de Brito Junior construiu uma trajetória marcada pela confiança, pelo atendimento humanizado e pelo apoio da cooperativa na realização de seus sonhos. Ao longo desse período, a Cooperemb esteve presente em momentos importantes da sua vida financeira, contribuindo para conquistas que fizeram e seguem fazendo a diferença no seu dia a dia.

Segundo Cid, entre os principais objetivos alcançados com o apoio da Cooperemb está a aquisição do seu carro. “Graças ao apoio da Cooperemb, consegui financiar meu carro e também realizar alguns projetos pessoais por meio de empréstimos. Essas conquistas só foram possíveis porque sempre encontrei condições acessíveis e um atendimento próximo e humano”, afirma.

Para ele, o papel da cooperativa vai além do apoio financeiro. “A Cooperemb abre portas. Muitas vezes, sozinhos, não conseguimos enxergar ou alcançar certas oportunidades. Com o suporte da cooperativa, fica mais fácil sonhar mais alto e transformar esses sonhos em realidade”, destaca.

O cooperado também reforça a importância de um atendimento de qualidade. “O atendimento humanizado faz toda a diferença. A cooperativa conta com profissionais excelentes, atenciosos e sempre prontos para ajudar, como a gerente Bianca”, comenta.

Convicto do impacto positivo da Cooperemb em sua trajetória, Cid afirma que não hesita em indicá-la a outras pessoas. “Eu sempre recomendo a Cooperemb, porque sei que, além de boas condições, a pessoa vai encontrar respeito, transparência e um atendimento que realmente se preocupa com o cooperado”, pontua.

A história de Cid de Brito Junior reforça o propósito da Cooperemb em atuar de forma próxima e humana, construindo relações baseadas na confiança e na parceria, contribuindo para que seus cooperados alcancem seus objetivos e realizem seus projetos.



CID DE BRITO



Em 2025, a Cooperemb realizou a distribuição de 9.995 kits de material escolar e 18.500 brindes, totalizando 28.495 itens entregues. A iniciativa, que faz parte das ações sociais desenvolvidas pela cooperativa, beneficiou os cooperados que se cadastraram no programa, garantindo que cada participante recebesse seu kit escolar ou brinde.

A entrega dos kits de material escolar teve como objetivo apoiar o início do ano letivo de crianças e adolescentes, contribuindo para o acesso aos materiais básicos necessários ao desenvolvimento das atividades educacionais e ao incentivo à permanência escolar. Entre os itens que compõem o kit estão um pacote de folha sulfite, cadernos de capa dura, kit de lápis de cor com 24 cores, borracha branca, cola bastão, kit hidrocor com 12 cores, lápis grafite, apontador com depósito, régua e tesoura.



Além dos kits, os brindes foram distribuídos como forma de reconhecimento e integração, fortalecendo o relacionamento institucional da Cooperemb com seus cooperados e valorizando a parceria construída ao longo do ano.

Com essas iniciativas, a Cooperemb reafirma seu compromisso com o apoio à educação e com a promoção do bem-estar social, mantendo ações alinhadas aos princípios cooperativistas e ao desenvolvimento das comunidades onde atua.



PARCERIA QUE GERA RESULTADOS DESDE OS PRIMEIROS PASSOS

Alberto Castro, diretor da rede Barbaresco, ingressou na Cooperemb em setembro de 2025 e, em pouco tempo, a parceria já passou a desempenhar um papel estratégico na organização financeira da empresa.

A relação com a cooperativa surgiu a partir do alinhamento entre as necessidades da empresa e as soluções oferecidas pela instituição, especialmente em um momento marcado por investimentos e pela busca por maior equilíbrio financeiro.

Segundo Alberto, o apoio da Cooperemb foi fundamental para melhorar a liquidez e estruturar o fluxo de caixa da rede. “No ano passado, realizamos muitos investimentos, e essa relação trouxe uma melhora significativa na nossa liquidez. O alinhamento financeiro foi essencial para dar mais previsibilidade e segurança à operação”, destaca.

O diretor pontua ainda que enxerga na Cooperemb um parceiro importante para os próximos passos da rede Barbaresco. “Há um grande potencial de atuação no financiamento para novos franqueados, com taxas viáveis, o que pode contribuir diretamente para a expansão da marca”, afirma.

Com a experiência positiva, a recomendação da cooperativa acontece de forma natural. “Sem dúvida, indicaria os serviços da Cooperemb para outros profissionais PJ, como já fazemos, inclusive, dentro da nossa própria rede de franqueados”, conclui.

Com atuação próxima e focada nas reais necessidades dos cooperados, a Cooperemb reforça seu papel como parceira estratégica no crescimento sustentável dos negócios, gerando resultados desde os primeiros passos.



Nossa Gente...

UMA HISTÓRIA DE COOPERAÇÃO

Luiza Ferreira de Araujo construiu sua carreira no mercado financeiro e encontrou na Cooperemb espaço ideal para unir propósito, desenvolvimento profissional e impacto social. Há quatro anos na cooperativa, Luiza iniciou sua trajetória como agente de atendimento e, com dedicação e compromisso, evoluiu até assumir a função de gerente de relacionamento. Atualmente, atende os cooperados da conveniada Liebherr, em Guaratinguetá (SP), oferecendo soluções financeiras justas e alinhadas à realidade de cada associado.

Apaixonada pelo cooperativismo, Luiza acredita que esse modelo é o futuro do país e do mundo. Para ela, a Cooperemb exerce um papel fundamental em sua vida profissional e pessoal. “Eu sou completamente apaixonada pelo cooperativismo. Acredito de verdade que ele é o futuro do país e do mundo. Foi aqui que eu aprendi o que é justiça financeira e como um atendimento consultivo pode mudar a vida das pessoas”, afirma.

Ao longo de sua atuação, Luiza vivenciou situações que marcaram profundamente sua trajetória. “Muitos cooperados chegavam até mim sem enxergar saída. O endividamento já tinha tomado proporções enormes na família, no casamento, na saúde emocional. Tinham noites sem dormir, o salário todo comprometido por créditos com juros abusivos e nenhuma margem para respirar”, relembra. Segundo ela, por meio de um estudo financeiro detalhado e de um atendimento próximo, foi possível centralizar esses créditos na cooperativa. “Quando a gente traz tudo para uma única parcela, com juros baixos e dentro da condição do cooperado, o alívio é imediato. Ver isso acontecer é algo que não tem explicação.”

Para Luiza, um dos grandes diferenciais da cooperativa é mostrar ao sócio que o relacionamento vai além da taxa de juros. “Além de pagar menos, o cooperado ainda recebe parte desses juros de volta na conta corrente. Quando eu explico isso, eles se surpreendem. É maravilhoso poder mostrar que aqui o dinheiro trabalha a favor da pessoa, e não o contrário”, destaca.

Fazer parte da Cooperemb, para Luiza, é sinônimo de leveza, verdade e realização. “Aqui eu posso ser autêntica, posso falar a verdade e levar soluções que realmente fazem sentido. Eu realizo sonhos todos os dias, seja da casa própria, do carro novo ou daquela viagem tão esperada”, comenta, reforçando que esse propósito é o que a motiva diariamente: “É isso que me faz sair de casa, deixar minha filha e vir trabalhar feliz, porque eu vendo aquilo que eu realmente acredito e compraria.”





★ **INDIQUE E GANHE** ★ **Amigo** **cooperado**

A Cooperemb deu início, em 6 de outubro de 2025, à campanha “Amigo Cooperado: Indique e Ganhe”, uma iniciativa que tem como objetivo reforçar o espírito cooperativista, valorizar quem já faz parte da instituição e incentivar a ampliação da rede de cooperados por meio de ações de reconhecimento e benefícios. A campanha segue até 28 de fevereiro de 2026 e convida os cooperados ativos a indicarem novos associados, estimulando o crescimento coletivo e a geração de vantagens mútuas.

Válida para indicações realizadas tanto de forma presencial quanto online, a ação garante benefícios para quem indica e para quem passa a integrar a cooperativa. O cooperado ativo que indicar um amigo e tiver a associação efetivada recebe um squeeze personalizado da Cooperemb. O novo cooperado indicado também é contemplado com o item, como forma de boas-vindas.

Para as indicações online, tanto o cooperado indicador quanto o novo cooperado recebem um crédito de R\$20,00, depositado diretamente na conta corrente. O valor será creditado em até 60 dias, contados a partir da data de associação do novo cooperado.

Durante o período da campanha, cada cooperado ativo poderá indicar até cinco novos cooperados. Para participar e garantir os benefícios, é necessário que o cooperado indicador possua ou realize a abertura da Conta Corrente Cooperemb, que o novo cooperado também abra sua conta no momento da associação e que toda a documentação exigida seja apresentada no ato da adesão.



Mais do que uma ação promocional, a campanha “Amigo Cooperado: Indique e Ganhe” reforça o compromisso da Cooperemb com o cooperativismo, estimulando o crescimento conjunto e a geração de valor para todos que fazem parte desse movimento.

Os detalhes, critérios de participação e o regulamento completo da campanha estão disponíveis no site da Cooperemb, pelo link:

www.cooperemb.com.br/noticia/comecou-a-campanha-amigo-cooperado-cooperemb-2025-

CRÉDITO CONSIGNADO NO *App Sicoob!*

Se você é cooperado no regime CLT, agora ficou ainda mais fácil contratar seu crédito consignado pelo App Sicoob.

Tudo rápido, prático e sem burocracia!

Confira o passo a passo

Como contratar **em poucos passos:**

- 1** Acesse o Menu da Tela Inicial no App Sicoob, clique em Crédito > Empréstimo Consignado > Simular e Contratar.
- 2** Clique em Simular, selecione a empresa onde trabalha e autorize o termo "Autorização de consulta do Trabalhador".
- 3** Depois de autorizado, clique em "Voltar para tela de início", informe a empresa conveniada e clique em Simular.

Finalize a **contratação:**

- 4** Informe o valor desejado, na tela seguinte confirme o seu contrato e então, escolha o número de parcelas.
- 5** Verifique todas as informações e assine o contrato.
- 6** Digite a senha de efetivação e pronto: sua proposta será enviada para análise!
- 7** Após 24h, consulte o resultado no App Sicoob e finalize a contratação.

**ESCOLHA QUEM SEMPRE
ESTEVE AO SEU LADO**

NFORMATIVO **COOPEREMB**

ANO 21 - Nº 79 - FEVEREIRO 2026



COOPEREMB



*Cooperando
com Você!*



/Cooperemb



/cooperemb1095



@cooperemb_